



Comunicación de Progreso 2009 - Estudio Nemo S. R. L.

En carácter de miembro integrante de la Red Argentina del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas, me place adjuntarle el primer documento de Comunicación de Progreso de la empresa Nemo Group, el cual informa sobre diversas acciones que nuestra compañía ha venido ejerciendo en forma consonante con los principios universales de vuestra institución.

Es de destacar que el compromiso que asumimos al firmar el Pacto Global se ha transformado en política de la compañía, siendo una guía de valores a seguir con firmeza, los que tratamos de transmitir a nuestros empleados, clientes y proveedores de manera de difundirlos y generar un cambio de conciencia de alcance mayor, ya sea en el ámbito de los Derechos Humanos, como así también respecto del cuidado del Medioambiente, de Políticas Laborales y de Lucha contra la Corrupción.

Esperando haber cumplido con los requisitos de presentación de esta COP, le saludo en forma atenta, felicitándolo una vez más por estas iniciativas que abogan por un mundo mejor.

Diciembre de 2009, Renato Poloni, C.E.O. Estudio Nemo S.R.L
--

Contacto: Paola Rosso Ponce

Email: paola.rosso@nemogroup.net

Teléfono: + 54 (341) 5272450 **Fax:** + 54 (341) 4258356

Descripción breve de la naturaleza de la empresa

Nemo es una empresa argentina que brinda soluciones de tecnología, comunicación y diseño aplicadas a proyectos y consultoría de IT.

Posee gran experiencia y trayectoria en el desarrollo de proyectos bajo la modalidad de Off-Shore Outsourcing, sumado a un alto grado de *expertise* de sus profesionales.

Desde el año 2001 exporta intangibles al continente europeo -en especial España- además de países como Italia, Canadá, Estados Unidos y otros de Latinoamérica incluyendo México, Venezuela, Brasil, Puerto Rico, Costa Rica y Colombia.

Además del desarrollo de proyectos a medida, Nemo cuenta con productos propios generados a partir de inversión propia en I+D+i (investigación, desarrollo e innovación).

Misión

Desarrollar soluciones innovadoras de tecnología y comunicación, dentro de un modelo empresarial con responsabilidad social, con los más altos niveles de calidad -que permitan a nuestros socios y clientes- ser cada día más exitosos en su negocio.

Visión

Ser un referente internacional en soluciones de tecnología y comunicación aplicada al turismo, con valores de Responsabilidad Social Empresaria.

PRINCIPIO 1 y 2

- Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales internacionalmente declarados.
- No ser cómplices de abusos de derechos humanos.

Acciones

Nuestro Compromiso o Política

Nemo adhiere a los principios de la Declaración Universal de Derechos Humanos.

Valoramos la pluralidad no haciendo ningún tipo de discriminación, ya sea de: raza, género, edad, religión, orientación sexual, creencia política, condición física o estado civil y bregando por la participación de todos los integrantes dando su aporte de valor desde su visión para el crecimiento de la empresa.

Valoramos la Privacidad de la información de nuestros empleados como también de nuestros clientes, adoptando diferentes medidas para protegerlos.

En 2009 certificamos la Norma de Calidad ISO 9001, y entre todas las mejoras que nos propusimos se incluyó RSE, más precisamente fijar objetivos para selección de los proveedores según tengan implementadas políticas de RSE o no.

Procesos o Sistemas

Participación en Asociaciones

Nemo apoya y participa de organizaciones que promueven y defiendan los Derechos Humanos, algunas de las cuales también adhieren y difunden el Pacto Global.

Nemo es socio fundador de MOVERSE - que trabaja con empresarios locales promoviendo la RSE y desde ésta se apoya a diferentes ONGs y asociaciones que promueven el desarrollo social y la igualdad, ampliando la red de empresarios con valores.

Política Salarial

La escala remunerativa de la empresa no hace distinciones de sexo o edad del empleado.

Publicación de información

Todas las políticas y normas de la empresa se encuentran publicadas en nuestra intranet de difusión interna de documentación denominada "Wiki" a la cual tienen acceso los empleados.

Contribuimos con la distribución de código fuente

Nuestro *core* tecnológico se basa en tecnología Open Source (PHP, Java, Linux, Joomla, etc.) promoviendo a nivel interno y externo la difusión de código fuente gratuito en tanto no afecte la confidencialidad con nuestros clientes.

Proceso de ingreso

No se pregunta sobre orientación sexual, religión o creencia política de los postulantes, tenemos en cuenta su capacidad intelectual para el puesto al cual debe aplicar, ganas de aprender y valores como persona (predisposición al trabajo en equipo, que no discrimine a otros compañeros de trabajo, entre otros valores).

Procesos y Actividades

Todas las políticas se encuentran publicadas en la intranet de documentación "wiki" de la empresa: de esta forma cuando un empleado nuevo ingresa a la compañía, un encargado por la dirección le presentará el Manual de Inducción, el cual es de lectura obligatoria, además de reunirse luego con personas del staff gerencial quienes le transmitirán los valores de la empresa, especialmente informándole de nuestro compromiso social y mundial (RSE, Pacto Mundial, otros).

Hemos publicado un BLOG en nuestro sitio, que está abierto a todos nuestros empleados para que puedan opinar públicamente sobre la compañía, además hemos creado el sitio de Nemo en Facebook para que puedan hacer lo mismo aquellos empleados o ex empleados que pertenezcan a esta importante red social.

Colaboración para donaciones: como ya se explicó en todo momento fomentamos valores de responsabilidad empresarial, cuidado del medioambiente y compromiso social, tratando de generar conciencia entre los empleados y que la empresa pueda ser una escuela en este sentido de manera de hacer trascender esos valores más allá del ámbito laboral. Durante 2009 se realizó una campaña de juguetes para el día del Niño, promovido desde Moverse.

Difusión y sensibilización en temas de RSE: Titulares de Nemo han asistido a encuentros (Encuentro Nacional de Empresas por la RSE, 6 y 7 de Agosto, Ascochinga) y han brindado charlas y conferencias sobre temas relacionados a RSE en diferentes ámbitos, como ser:

- Foro Empresarial Patagonia, 8 y 9 de Mayo, Villa la Angostura, “La experiencia de Movearse en Responsabilidad Social Empresaria”.
- “Introducción a la RSE. El caso de dos pymes locales”. Ciclo de Capacitación en RSE para Pymes organizado por Movearse y la Municipalidad de Rosario, 11 de Junio.
- Encuentro de jóvenes emprendedores, profesionales y estudiantes organizado por ACDE (Asociación cristiana de dirigentes de empresas) 07 de Noviembre, Funes.

Para el 2010 nos proponemos:

Profundizar la difusión del contenido de las convenciones internacionales sobre DD.HH. entre todo el personal de Nemo.

Redactar el código de valores de la compañía, incluyendo los diez principios del Pacto Mundial y publicarlo en nuestra wiki interna, haciéndolo de lectura obligatoria para todos los empleados. El mismo también se entregará a clientes y proveedores.

Nos proponemos sumarnos y adherirnos a instituciones que breguen por la defensa de los derechos de las personas, por ejemplo: INADI (Instituto Nacional contra la discriminación, la xenofobia y el racismo).

Generar un programa interno de defensa y promoción de la diversidad.

Resultados

Resultados

Se registraron:

0% incidentes de discriminación

0% quejas de clientes por violación de privacidad

0% quejas de clientes sobre pérdida de datos

Todas las áreas de la empresa están compuestas por hombres y mujeres.

Contamos con un Plan de pasantía que no supera el 7% de todo el plantel permanente.

PRINCIPIO N 3, 4, 5 y 6 Apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación laboral.
 Eliminar toda forma de trabajo forzoso y obligatorio.
 Erradicar el trabajo infantil
 Eliminar la discriminación en el empleo y la ocupación.

Acciones	Nuestro Compromiso
	<p>En Nemo somos conscientes de la vital importancia de contar con un equipo humano motivado, factor imprescindible en una organización que genera valor a partir del intelecto y del aporte de ideas.</p> <p>Procuramos un ambiente de trabajo en armonía, donde el aporte y la colaboración de cada integrante de nuestro equipo, hacen que cada proyecto sea un desafío abordable en conjunto.</p> <p>Basada en la cultura de la compañía de respetar y apoyar las necesidades de los empleados, buscamos ofrecer a nuestro personal un clima laboral agradable y las mejores condiciones de trabajo, otorgando un plus de beneficios a nuestros colaboradores.</p> <p>Los beneficios se focalizan en el desarrollo integral de la persona y en la búsqueda de un</p>

equilibrio entre lo personal y lo laboral protegiendo el núcleo familiar que creemos es el ámbito de contención principal.

Estamos comprometidos con la problemática del Trabajo Infantil y creemos que se requiere del compromiso de toda la sociedad para resolverla.

Nemo tiene alto porcentaje de personal femenino que participa en diferentes áreas y en todos los niveles jerárquicos.

Procesos y actividades

Política de horario flexible: Flexibilidad laboral bajo el concepto de producción por Objetivos y Teletrabajo.

Managment horizontal: Escasa brecha entre la dirección de la empresa, los mandos medios y los empleados. Se escucha a todos por igual desde la gerencia dándoles la posibilidad de acercar sus inquietudes en cualquier momento.

Política de Capacitación: Contamos con planes de capacitación anuales y promovemos el desarrollo del personal.

Clases de Inglés, Clases de Portugués y Cursos de Capacitación, Ejemplos: JAVA, Scrum, Cursos de Ventas, Negociación, Análisis, PMI, Estimaciones, Testing, Inteligencia Emocional, HTML, Cátedra del Pacto global, etc.), dentro del espacio y horario de trabajo (in / out) y costeados por Nemo (en todo o en parte).

Política Salarial: todo el plantel de recursos humanos está inscripto como dicta la ley, no tenemos empleados “monotributistas” que facturen a la compañía.
No contratamos menores de edad bajo ningún concepto.

Política de RR.HH.:

No tenemos exigencias de vestimenta.

Jornada laboral de 9 horas de lunes a viernes incluyendo una hora para almorzar y descansar.

Festejamos los cumpleaños de todos los miembros del staff en una reunión dentro del horario de trabajo.

Día Nemo: otorgamos 1 día libre al año a elección del empleado que puede acomodarlo como Weekend si lo prefiere.

Semana Nemo: empleados con 2 años o más de antigüedad, se les brinda el beneficio de una semana adicional de vacaciones.

Viajes laborales siempre consensuados, priorizando el vínculo familiar.

Contribuimos en parte con una mejor cobertura de salud para los empleados dándoles la posibilidad de acceder a los beneficios de un convenio con la empresa Swiss Medical.

Mantenemos un trato muy estrecho con cada empleado de la empresa, nos preocupamos por tener una comunicación fluida con ellos y ayudarlos en sus problemas extralaborales. Nos ocupamos de sus preocupaciones y brindamos contención en la medida de nuestras posibilidades.

Contamos con profesionales mujeres en todas las áreas.

Todas las políticas se encuentran publicadas en la intranet de documentación “wiki” de la empresa: cuando un empleado nuevo ingresa la persona que la dirección designe le presenta el Manual de Inducción que es de lectura obligatoria y se le explica respecto de los valores de la compañía.

Para el 2010 nos proponemos:

Generar un Programa de voluntariado en instituciones, promoviendo la participación de todo el plantel, brindando capacitaciones, talleres, etc.

	<p>Diseñar e implementar una Encuesta de Clima Organizacional.</p> <p>Diseñar e implementar una Política de Comunicación Interna.</p> <p>Enviar al menos a un 10 % del staff a capacitarse en los diferentes talleres de Pacto Global.</p> <p>Ingresar al Plan de Capacitación 2010 charlas, cursos y talleres que contengan los temas tratados en los 10 puntos del Pacto Global.</p>
Resultados	<p>Resultados</p> <p>Nemo tiene una cuenta corporativa en Swiss Medical con beneficio para todos aquellos empleados que quieran afiliarse. Actualmente la misma está compuesta por 34 empleados y su grupo familiar.</p> <p>Capacitaciones 2009, de un staff total de 42:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se realizaron 27 cursos en diferentes niveles y abordajes: Java, HTML, Flash, Arquitectura, Análisis y Estimaciones, Testing, Auditor Interno de SGC IRAM-ISO 9001:2008, Por una Web Sin Barreras para las Personas con Discapacidad, Capacitación ISO 9001:2008, Principios básicos sobre Turismo, Price Surfer, Negociación, Mandos Medios, Cátedra Pacto Global de Responsabilidad Social Empresaria, Inglés y Portugués. - 42 personas capacitadas en diferentes temas relacionados con su área. - 10 personas capacitadas en idioma inglés. - 18 personas capacitadas en idioma portugués. <p>Nemo tiene definido el plan de capacitación y el presupuesto correspondiente al año 2010.</p> <p>Otros Números:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 30% del personal es femenino - 2,3% del personal son pasantes

PRINCIPIOS 7, 8 y 9	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicar enfoques orientados al desafío de la protección medioambiental. - Fomentar una mayor responsabilidad medioambiental. - Facilitar el desarrollo y la divulgación de tecnologías respetuosas con el medioambiente.
Acciones	<p>Nuestro Compromiso</p> <p>Nemo se compromete a una gestión ambiental responsable, y a la educación y concientización de su público interno y externo en materia de Medio Ambiente.</p> <p>Procesos y actividades</p>

	<p>Promovemos la toma de conciencia por el cuidado ecológico dentro y fuera del ámbito de la empresa (difusión de información, disminución del consumo de papel y de energía eléctrica, separación de la basura).</p> <p>Adoptamos políticas de uso racional de la energía y de reducción del consumo eléctrico.</p> <p>Cambiamos los monitores de CRT a TFT en el término de un año; empleamos baterías recargables en diversos dispositivos; etc.</p> <p>Participamos activamente de la Comisión de Medio Ambiente de Moverse.</p> <p>Programa Separación de basura Nemo está comprometida con la educación para el Uso Responsable del Papel y Reciclado de Materiales para la Protección del Medio Ambiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se incorporaron mensajes en las firmas de los mails de todo el personal - Se difundió internamente a través de la intranet, carteles y mensajes. - Se separa papel y cartón, pet y orgánico. <p>Empresa libre de Humo Nemo es una “Empresa Libre de Humo”.</p> <p>Para el 2010 nos proponemos: Reducir la generación de basura tecnológica y generar un canal de reutilización/reciclado.</p> <p>Extender este programa interno a otras empresas del Polo Tecnológico de la ciudad de Rosario, del cual somos miembro de la Comisión Directiva, y hacer partícipe del mismo a la Municipalidad de Rosario.</p> <p>Fortalecer el compromiso de los empleados con el programa de separación de basura.</p> <p>Obtener reconocimiento formal de la autoridad competente de la región como empresa libre de humo.</p> <p>Comenzar la investigación de motores de búsqueda en portales turísticos -que son el foco de nuestro negocio- que permitan seleccionar viajes según el grado de emisión de CO2.</p>
<p>Resultados</p>	<p>Resultados</p> <p>- 42 personas participan del de separación de la basura.</p> <p>Participación activa en la Comisión de Medio Ambiente de Moverse: 2 integrantes del staff de Nemo son miembros activos de la Comisión. La misma presenta las siguientes Líneas de actuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización y educación en cuidados de medio ambiente. • Intercambio de buenas prácticas y promoción de acciones entre empresas. • Voluntariado. <p>Se realizaron las siguientes actividades: Conmemoramos el Día del Medio Ambiente: Desarrollamos charlas, talleres de expresión y exposición, destinadas a niños de escuelas primarias de Rosario y sus alrededores, cuyo objetivo fue la concientización.</p> <p>Se definió y diseñó el programa ReMoverse, cuya misión es: Concientizar al empresariado sobre los cuidados del medio ambiente, la necesidad de buscar nuevas formas de producción y modificar algunos hábitos de vida en el ámbito individual y social para contribuir al desarrollo</p>

	<p>sostenible del planeta. Buscamos ser referentes en el tema, desde la acción concreta. Para lo cual se creó un Manual de Buenas Prácticas, siendo la reducción, reutilización y reciclado del papel el primer objetivo. Implementación prevista para Marzo 2010 en las empresas que se encuentran representadas en la Comisión.</p> <p>Separación de basura y difundimos el modelo en otras empresas de Moverse.</p> <p>Reducción de consumo de papel: todo el personal de Nemo está concientizado en la reducción y reutilización de papel. Ejemplo: Para toda la documentación interna que deba imprimirse se debe utilizar papel reutilizable.</p>
--	---

PRINCIPIO N 10		Actuar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.
Acciones	Nuestro Compromiso	<p>Asumimos el compromiso de anti-corrupción. Nos comportamos de manera transparente con clientes, proveedores, gobierno, empleados y la sociedad. Exigimos transparencia.</p> <p>Nos comprometemos a no especular (mesas de dinero, etc.) y a no sumarnos a negocios que redundan en corridas especulativas / inflacionarias.</p>
	Procesos y actividades	<p>Los proveedores se evalúan anualmente, existe un procedimiento escrito y publicado para la evaluación de proveedores donde se establece el criterio de evaluación y para determinar los proveedores aceptados.</p> <p>Para el 2010 nos proponemos: Redactar un documento de compromiso con la Lucha contra la Corrupción, firmarlo y entregarlo a las autoridades municipales y provinciales, haciéndolo extensivo como propuesta a otras de las 70 empresas que conforman el Polo Tecnológico de Rosario y a la ONG Moverse que trabaja con empresarios locales promoviendo la RSE.</p>
	Resultados	<p>Cero irregularidades reportadas en el período 2009, ya que no ha sido ingresada ninguna No Conformidad en cuanto a la relación con proveedores.</p> <p>Realización de auditorías de procesos y procedimientos internas periódicas y con consultores externos una vez al año. Realización de auditorías externas una vez al año.</p>

¿Dónde pueden sus stakeholders encontrar la CoP -además de en el sitio web del Pacto Global de Naciones Unidas-?

La información relativa a nuestra “Comunicación sobre el Progreso” puede encontrarse en www.nemogroup.net